



TV-reklam är oftast ett otyg

Jag har som tur är inga extra betalkanaler att titta på så den reklampåverkan jag utsätts för kommer från TV4. Reklaminslagen där har det goda med sig att jag tittar allt mindre på TV. Jag har dock ett visst professionellt intresse av hur reklamen är utformad sedan mitt yrkesliv så ibland tittar jag av den anledningen. Genom min dotter får jag också en del 'input' om hur de olika reklaminslagen visas.

Skulle vara intressant att veta om man får något resultat av allt man spenderar på TV-reklam. De flesta zappar nog bort reklaminslagen eller lämnar TVstolen och gör något annat. Det är enerverande när en film blir avbruten fem gånger i timmen för något man är helt ointresserad av.

TV-reklam för olika spelbolag tycker jag skulle förbjudas. De som är intresserade av att spela hittar säkert till önskad 'spelsajt' ändå. Och de som är fast för speldjävulen ska inte lockas mer i fördärvet än de redan är.

För något år sedan kollade jag hur många spelbolag som hade TV-reklam. Har för mig jag hittade bortåt 15–16 olika. Men det är klart spelandet drar väl in en hel del till statskassan.

Ett reklaminslag som retat gallfeber på mig senaste året är ett där kreatören verkar ha 'gått bananas' som ungdomen säger. Om syftet är att reta upp folk har man lyckats förträffligt. En psykedelisk idioti. Jag vet inte vad de gör reklam för. Så fort jag ser vad som är på gång byter jag ka-

nal eller lämnar TV:n. Får jag någon gång veta vad reklamen gäller kommer jag att skylla det som pesten. Tänk att någon tar sig friheten att inkräkta i mitt liv, tar upp min tid med sådan smörja. Fruntimret som åker brandmansstång och kryper i någon konstig tunnel med en mjölkflaska i ett allt för långt reklaminslag, hon kan låsas in för gott.

Nu i jul har ett reklaminslag gjort ett helt annat intryck på mig. Audis korta, eleganta film med en humoristisk knorr är helt suverän. Helt rätt. Den distingerade mannen i prydligt skägg i början av filmen lotsas ner till garageplanet av en yngre man och inte förrän han ställer frågan 'Inga medar' förstår man att det är tomtén, som sedan lycklig bränner iväg i den häftiga elbilen.

Trygg-Hansa är ett annat bolag som i mitt tycke haft en liten serie sympatiska reklamfilmer ackompanjerade av en fin musikslinga.

Men som sagt, det mesta är inte kul alls.



Inger Klintberg Danielsson, 10 januari 2021